

## Buchrezensionen von Martin Spilker

„Unternehmensführung: Strategien - Konzepte – Praxisbeispiele“  
von Hans-Erich Müller



Die eine Frage sei bereits gleich am Anfang beantwortet: Braucht es eigentlich noch ein weiteres Buch zu diesem Thema? Ja, und das gleich aus zwei Gründen:

1. beschränkt sich der Autor wohlthuend auf ca. 280 Seiten und schafft es trotzdem, das vielschichtige, komplexe Thema sehr systematisch, gut lesbar und fachlich anregend aufzubereiten.
2. bieten viele Praxisbeispiele die Möglichkeit zur Reflektion und Anregung und ergänzen den eher theoretischen Teil in gekonnter Weise.

Müller verfällt dabei Gott sei Dank nicht in ein „Schwarz-Weiß-Denken“, sondern gibt in pragmatischer Weise einen Überblick über verschiedene Führungsansätze deren Voraussetzungen und Philosophien sowie die damit verbundenen Methoden und Instrumente. Somit werden weder anglo-amerikanische, europäische oder asiatische Führungskulturen gegeneinander ausgespielt, sondern der Leser bezieht seinen Mehrwert daraus, sich zu den jeweiligen Ansätzen Impulse vermitteln zu lassen. Wenn der Autor im Vorwort den Anspruch erhebt, über analytische Kenntnisse hinaus in Alternativen und Handlungsspielräumen zu denken, so schafft er dies beim Leser durch die prägnante, strukturierte Aufbereitung. Müller nimmt den Lesenden nicht nur mit auf eine kurzweilige Reise durch die Unternehmensführung – sein Buch ist auch eine hervorragende Enzyklopädie zum Thema – mit anderen Worten: zu Strategien – Konzepten – Praxisbeispielen.